



經濟部中小企業處



BUYING POWER

111年

Buying Power 社會創新產品及服務 採購獎勵機制 申請懶人包

主辦單位 | 經濟部 中小企業處

執行單位 | KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

簡報時間 | 111.09



BUYING POWER社會創新採購獎勵機制

五年總採購額已經超過**18億**！

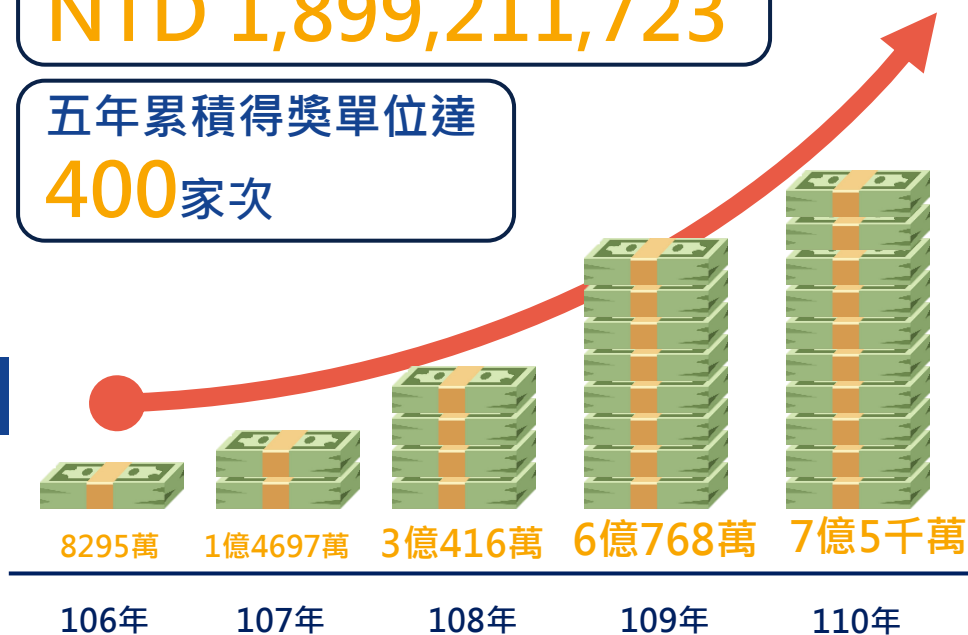


五年累積採購總金額破
NTD 1,899,211,723

五年累積得獎單位達
400家次

企業購給力，社會創新暖實力！

致力兼顧「經濟成長」、「社會進步」、「環境保護」，用有選擇的消費，鼓勵有責任的生產，共創有選擇的未來。



Buying Power社創採購獎勵機制重要時程

請點選：[Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制 - 申請須知](#)

10/31

採購獎勵計算區間：
110/11/01-111/10/31



11/11

獎項申請截止日：111/11/11 17:00



11/30

- 獲獎公告時間(11/30前)
首獎、貳、參獎：11/30前信件通知
特別獎：111/11/30前



12月

Buying Power 頒獎典禮：111年12月中



Buying Power 獎勵機制介紹



BUYING POWER採購獎勵機制介紹



責任消費 永續台灣 Buying Power



Buying Power 為鼓勵企業在生產與消費的循環中，能將衍生而出的社會問題視為己任，藉由採購以及策略性合作，與分布全台之社創企業夥伴，共創全新的消費型態以及發揮社會影響力。在各界的支持下，Buying Power 自 106 開辦以來 ~ 110 年度採購金額 **累積已破 18 億**，並促成許多創新合作。

獎勵各界資源投入



企業職福會供應鏈採購

每年三節贈禮及員工福利相關措施皆由企業職福會負責，讓贈禮也變成企業 CSR 的一部分。針對不同需求系統性導入供應鏈採購。



經銷代理通路開發

契合企業本業市場，同步開發線上及線下經銷代理通路，配合節慶檔期活動，針對企業目標市場出發，開發新客群。



創造企業策略性合作

由各大產業對應之重大議題思考從企業使命及策略面串連多方利害關係人媒合相對議題之社會創新企業創造策略性合作。

推動BUYING POWER促成創新合作

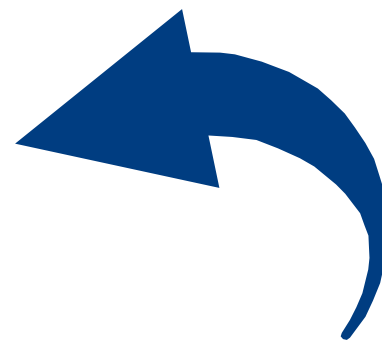
經濟部中小企業處帶領社會創新組織，推動Buying Power政策促成社會創新合作，擴大市場規模。

鼓動市場創造需求

- 串聯公協會擴大會員網
- 辦理趨勢與案例分享
- 積極推動社創媒合活動
- 經營社創產業夥伴組、Buying Power得獎者社群



推動Buying Power
促成創新合作



培植社創穩固供給

- 輔導提升社創品質
- 持續強化資料庫登記並舉辦社創巡迴活動
- 深度了解社會創新產業發展



Buying Power社創採購獎勵機制

- 採購對象：社會創新組織登錄資料庫登載業者
- 計算區間：110年11月1日至111年10月31日止
- 截止日期：111年11月11日截止報名
- 獎勵單位：各級政府、中央各機關、國營事業
民營企業、民間團體等
- 頒獎典禮：111年12月中，與新創採購獎合辦
- 獎項類別：



採購金額
50萬

採購金額
100萬

採購金額
500萬

採購金額
1000萬

支持獎

50-100萬

參獎

100-500萬

貳獎

500-1000萬

首獎

1000萬以上

特別獎

亮點合作
案例

Buying Power採購獎、特別獎案例介紹（110年）



安斯泰來深耕用藥安全推廣 透過教育力量影響社會



支持綠色金融能源永續 聯邦綠卡獲經濟部雙獎肯定



讓綠能更有價值！微電能源用太陽能推動共好價值鏈



7-ELEVEN如何深入你我日常 全面投入永續 不再紙上談兵！

企業申請四步驟



Step1 : Buying Power採購獎申請系統

機制介紹

申請須知

歷年得獎名單

資訊分享

開始申請前

本人已閱讀完申請簡章，承諾代理申請「111 年度社會創新產品及服務採購獎勵機制」時，所提供之相關證明文件均屬確實，如經查驗有不實資料者，主辦單位得以取消敘獎資格。

本人已閱讀完申請簡章，承諾得獎單位將配合接受相關追蹤及參與相關活動，同意獎項執行單位使用我方申請資訊供後續行銷、推廣、媒體曝光之使用。

提醒：申請時請勿按下重新整理，將遺失申請資料。如無法立即填寫完畢，可先儲存草稿。

Step2 : 申請流程



Step3：經覆核後，將寄發下列通知信件

申請成功通知信

感謝您申請Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制！
執行團隊已收到您申請的表單及文件，接下來會進行查核程序，查核完成後會再寄送獲獎通知！由於流程皆人工作業，還請耐心等待，謝謝！若貴單位須補件，我們將另行寄發補件通知，還請協助於11/11(五)17:00前補件完畢。敬請持續關注我們的消息。
若您申請之獎項為特別獎，則需通過鄰選委員會審查，公布獲獎時間為11/30，獲獎通知也會經由Email通知，敬請知悉。

Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制 執行團隊 敬上

補件通知

您好，
您的申請尚無法審核：
1. 原因
2. 原因
還請您協助於11/11(五)17:00前再次遞交申請或補件，以利審核進行，感謝

Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制 執行團隊 敬上

Step4：獲獎通知及頒獎典禮邀請

獲獎通知及頒獎典禮邀請

恭喜獲得Buying Power「首獎」！
經過查核程序，很高興能來信告知此消息，也誠摯邀請您參加Buying Power頒獎典禮，
相關時間及議程如下，還請預留時間，已及回覆出席代表之聯絡資訊！

日期：111/12月中

Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制 執行團隊 敬上

Q&A

申請流程問題

一. 申請的截止日期為何？

- ✓ 111/10/31為單據上之計算日期截止日
- ✓ 111/11/11為申請截止日

二. 是否需要寄送紙本單據及申請單？

- ✓ 否，申請成功以網站申請為主要依據，不須寄送紙本憑證（單據包含發票、收據、社創用印之出貨單等憑證）

三. 若直接Email給申請窗口是否等於報名成功？

- ✓ 否，申請成功以網站申請為主要依據，申請成功會收到系統Email回信。除來電特殊情況，不接受直接Email給窗口。

Q&A

獎項差異問題

一. 首、貳、參獎可否與特別獎同時申請？

- ✓ 是，但特別獎需透過遴選委員會審查通過，才會寄送獲獎通知。

二. 特別獎的申請重點為何？

- ✓ 有別於純採購之首、貳、參獎與支持獎，更鼓勵企業與社創組織展開創新合作模式，使得一次性的採購能有延續的可能，創新模式的強調重點為「結合主業」之相關模式開展，例如：供應鏈創新、職工福利、投融資、永續專案等等，更加切合主業發展之模式。

三. 採購獎都是申請就會得的嗎？

- ✓ 首、貳、參獎與支持獎確認憑證與金額有達獲獎標準，就會寄出申請成功通知，而特別獎需透過遴選委員會審查通過確認獲獎才會寄送獲獎通知。

四. 採購獎項金額為何？

- ✓ 首獎：1000萬、貳獎：500萬、參獎：100萬、支持獎：50萬

(首獎、貳獎與參獎將於頒獎典禮現場頒獎。支持獎將另行寄發獎狀)

Q&A

佐證單據問題-1

一、若是企業鼓勵員工購買因此無法附上單據怎麼辦？

Buying Power採購獎本意是鼓勵企業或各單位購買社創商品，當然動員員工購買也是一種方式，依據往年經驗以下兩個案例提供參考：

1. 某科技廠為鼓勵員工購買社創商品，於公司內部辦理一個活動來宣傳，並由統一窗口收單購買，因此提供完整個購買清單與活動資訊作證員工的團購。
2. 某金控為鼓勵員工購買社創商品，設立員工訂購平台，供員工透過此平台購買社企商品，平台後臺能提供完整購買清單與資料，作為申請依據。
3. 以上兩案例之企業皆扮演必須角色，因為企業的具體倡議促使員工的購買，若企業沒有倡議則購買不會成立。

總結，欲以員工團購申請Buying Power採購獎之必需文件：

1. 申請時，需請申請單位開立相關證明或提供相關活動資訊，以供佐證職員購買社創商品係因申請單位之具體倡議而成。
2. 申請時，需有統一窗口彙整所有購買資訊，申請時一併提出。
3. 申請時，所有單據統一以申請單位名義申請獎項。

Q&A

佐證單據問題-2

二、若企業集團單位或公部門單位眾多可否聯合申請？

- ✓ 是，但須佐證機構之母子關係。請使用網站上表格。

三、若我是某機構底下子機構，是否可獨立申請獎項？

- ✓ 是，審核以單據上之採購單位為準，以及申請總額度是否達到頒獎資格，若申請單位之相關子單位要分開申請，請注意該申請單位之憑證上之總金額是否符合申請額度。

四、若頒獎典禮無法出席會怎麼樣？

- ✓ 若無法派員參加我們會將獎盃寄送至公司。

五、一定要填寫委託代理授權書嗎？

- ✓ 是，僅為證明申請人獲得公司授權作為代理權限認證，本授權書並不會做其他用途。

Q&A

佐證單據問題-3

六、若與財會調單據需要較長的時間可否候補憑證？

- ✓ 申請截止日期為111/11/11，必須有單據才算報名成功，建議先備妥所有相關單據再上網填寫申請表單。

七、特別獎之憑證類型？

- ✓ 合作合約、合作協議書、合作提案企畫、結案報告或公文等皆可，但須能清楚呈現與社創合作之關係以及社創組織名稱。

若有任何疑問，請聯繫經濟部中小企業處Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制執行團隊。

林映臻 研究員，電話：(02)8101-6666#34374，
E-mail：joylin2@kpmg.com.tw

曹瀚文 顧問師，電話：(02)8101-6666#19697，
E-mail：hanstsao@kpmg.com.tw



BUYING POWER

Thank You

Buying Power 執行團隊

林映臻研究員

(02) 8101-6666#34374

joylin2@kpmg.com.tw

曹瀚文顧問師

(02) 8101-6666#19697

hanstsao@kpmg.com.tw

