

2022「智在家鄉」

聯發科技 數位社會創新競賽簡章

一、 活動理念：

聯發科技相信科技的力量應該讓每個人都受惠，改善人類的生活、有效與世界連結。從「為家鄉做一件事」開始，「智在家鄉」數位社會創新競賽的出發點，低頭就可以看見。這個賽事關心的對象，不在遠方，就在我們自己腳下的土地。

聯發科技「智在家鄉」數位社會創新競賽自 2018 年開始，今年邁入第五屆，選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題，參賽不限年齡、國籍、身份，邀請社會大眾、學生、社區組織、公部門與民間企業一起來關心家鄉。過去四年已經有來自台灣各地超過 1,500 組團隊參加。「智在家鄉」不限主題，獲獎者從師生團隊、務農家庭、地方協會、醫療、警消、熱血棒球迷、社團同好等都有。善用身邊的數位工具，發揮創意的力量，你就是讓家鄉更好的那個人！

二、 主辦單位：

財團法人聯發科技教育基金會、聯發科技股份有限公司

三、 參賽主題：

選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象(跨區須註明)，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題。為貼近問題真實的背景脈絡，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如在地鄉親、地方政府、在地協會或團體等。

計畫書撰寫內容架構可於「智在家鄉」競賽網站下載。

四、 參賽資格：

採團隊與開放型態，每隊由 3 人以上自由組成，各成員需於作品中扮演一定分工角色（請於計畫書附上組織分工說明），不限年齡、國籍、職業等，組長需為中華民國國籍。學生團隊、社會人士、非營利組織、地方社團乃至公司行號都可組隊報名；若入圍決賽的團隊當中有未滿 20 歲之成員，需由法定代理人簽立「未滿 20 歲參賽同意書」；如以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」。

*為鼓勵社會大眾參與，如入圍團隊中有團隊任一組員為主辦單位(含集團企業)的員工，則視為「Everyday Genius 示範隊」，該團隊不得佔用入圍及決賽獎項名額，主辦單位將另循員工入圍獎勵措施，並依分數排名補足入圍團隊名額。

五、 競賽及培育時程：

| | | | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|---------------------------|
| 7/5(二) 17:00 報名截止 | 8/16(二) 14:00 公布決賽入選團隊 | 8~10 月 入選團隊培育期 決賽準備期 | 10/26(三) 繳交決賽資料 | 11/12(六) 決賽簡報 | 11/30(三) 頒獎典禮暨 得獎公告 |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|---------------------------|

六、 評分標準：

| 初賽(書面審核) | 配分 | 說明 |
|----------|-----|---|
| 問題分析 | 20% | 對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。 |
| 社會影響力 | 30% | 提案具體可行且具備落地之規劃，能幫助主題所影響的對象，以及影響力的深度及廣度。 |
| 創意 | 25% | 解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。 |
| 專業技能運用 | 25% | 選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。 |

| 決賽(現場簡報) | 配分 | 說明 |
|----------------|-----|--|
| 問題分析與 社會影響力 | 50% | 問題掌握的程度，對主題所影響的對象改善的深度及廣度，提案的可行性、具體性與問題解決程度、具備落地之規劃。 |
| 創意 | 20% | 解決方式的創意與多樣性，適合在地條件的好想法，不限於研發科技上的原創。 |
| 專業技能運用 | 20% | 選擇適合的技術與工具滿足在地需求，不著重使用的知識技術或科技是否高端。 |
| 簡報計畫 | 10% | 決賽現場簡報的表現及提案成品(demo)展示。 |

七、 獎勵及補助辦法：

(一) 參賽證明：

成功完成文件並通過資格審查的團隊，將依報名填寫資料得團員參賽證明，並於報名截止後 30 天內寄送至組長報名填寫之地址或電子信箱。

(二) 入圍決賽

預計將評選 20 組團隊入圍決賽，入圍團隊將獲得以下獎勵及輔導機制：

1. 經費補助：可獲得入圍獎金 5 萬以及最高 5 萬的研發補助款可供申請，研發補助款由團隊提出預算規劃並檢附支出單據，如必要專業耗材、田調交通住宿、專業軟硬體設備等，符合可核銷之規範內實報實銷，請參考「智在家鄉」競賽網站「獎金暨補助款核銷申請規範」。
2. 團隊培育計畫：各組決賽團隊將會安排一名導師，提供線上相關技術諮詢與指導；主辦單位將會根據各隊之主題方向，邀請專家學者設計工作坊；入圍團隊參與工作坊、決賽、頒獎典禮均可申請交通補助，詳情將另行公告於「智在家鄉」競賽網站。
3. 入圍團隊人氣獎：鼓勵團隊擴散社會影響力與支持團隊及地方單位，將於決賽後至頒獎典禮前，舉辦網路人氣票選活動。

(三) 決賽：依照各組現場簡報結果，頒發以下獎項：

1. 首獎：1 組，獎金 100 萬
2. 優等獎：3 組，獎金各 20 萬
3. 特別獎：3 組，獎金各 5 萬

(四) 入圍團隊落地支持計畫

為提供團隊落地實踐的助力，當年度往前推 2 屆內的入圍團隊在下一年度起 2 年內有 2 次申請「落地支持計畫」的機會，通過訪視評鑑之團隊，可獲得最高 10 萬元落地支持獎勵金（實際金額依訪視評鑑結果而定）。

八、 報名方式：

於「智在家鄉」競賽網站報名與繳交計畫書：

<https://geniusforhome.mediatek.com>

「智在家鄉」
競賽網站



2022

智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

net zero

「智在家鄉」社會創新的現在進行式

- 聯發科技「智在家鄉」社會創新競賽的出發點，低頭就可以看見。這個賽事關心的對象，不在遠方，就在我們自己腳下的土地。
- 參賽資格不限年齡與國籍，歡迎一般民眾、學生、社區組織、公部門與民間企業報名參賽。
- 善用身邊的數位工具，發揮創意的力量，你就是讓家鄉更好的那個人！

★ 歡迎 ★
[淨零主題] 投件

20%

問題分析

對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。

30%

社會影響力

提案具體可行且具備落地之規劃，能幫助主題所影響的對象，以及影響力的深度及廣度。

25%

創意

解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。

25%

專業技能運用

選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

參賽時程

2022.4.20 14:00 開放報名

2022.7.05 17:00 報名截止

參賽主題

不限主題，以一個台灣鄉鎮市或區為對象，利用數位科技等方式改善該地區的一個問題，也歡迎淨零主題參與。

參賽資格與相關資訊搜尋 [智在家鄉](#)



首獎獨得

100萬

入圍20組

5萬 + 5萬

入圍獎金 研發補助

通過資格審核即可獲得個人參賽證明，決賽準備期另有輔導機制，得獎團隊賽後可申請落地支持計畫



2021 首獎
跨時空災害防衛隊
◎ 新北市烏來區

由一群不同領域與背景的專業工程人員與創客，為避免家園受到山坡地的災害，與鄉公所合作，開發即時通報警示，並結合在地原民部落的傳統災害經驗知識與協力，達到預防性避災的目標。



2021 優等獎
峽茗遠播行動派
◎ 新北市三峽區

結合在地產業、學術單位、公部門、企業組織等夥伴協力攜手並進的創生團隊，希望以數位科技改善三峽茶產業文化所面臨人力斷層、技藝傳承、行銷推廣的困境，共同保存臺灣珍貴的綠茶美樂地。



2021 特別獎
松山奉天宮
◎ 臺北市信義區

團隊來自台北松山奉天宮，結合外部科技夥伴，開發兼具互動體驗、環保節能、信仰傳承的智慧光明燈服務，計畫促進環境永續，改善傳統寺廟點燈缺少之互動性。